



Wir sind ein international tätiges, mittelständisches Familienunternehmen mit Sitz in Braunschweig, das auf eine über 80jährige Firmengeschichte zurückblickt. Unsere Honigmarken sind den Konsumenten bekannt als marktführende Premium- und Genussmarken aus dem deutschen und internationalen Lebensmittelhandel.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen

Brand-Manager (w/m/d)

Ihre Aufgaben

- › Betreuung einer oder mehrerer unserer Honigmarken
- › Initiierung und Durchführung von Marketing-Aktivitäten (insbesondere Produkt-, Verpackungs- und Kommunikationsmanagement)
- › Entwicklung von Promotion-Aktivitäten in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb
- › Analyse des Honigmarktes und angrenzender Kategorien mithilfe von Marktforschungstools
- › Durchführung der Launches und Relaunches
- › Bearbeitung der Verbraucherkorrespondenz

Ihr Profil

- › Betriebswirtschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- › Mehrere Jahre Berufserfahrung als Brand-Manager oder Junior-Produkt-Manager
- › Beherrschung einer gesamtheitlichen Markenführung
- › Begeisterungsfähigkeit für Honig
- › Kreativität in Verbindung mit einer analytischen und konzeptionellen Arbeitsweise
- › Gute Kommunikationsfähigkeit sowie Teamorientierung
- › Vertraut mit Social Media-/Digital-Marketing
- › Sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse
- › Sehr gute MS-Office-Kenntnisse

Wir bieten

- › Eine verantwortungsvolle und selbständige Tätigkeit in einem soliden und erfolgreichen Familienunternehmen
- › Einen sicheren und zukunftsorientierten Arbeitsplatz
- › Eine angenehme Arbeitsatmosphäre, kurze Berichtswege und eine offene Kommunikation

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an unsere Personalabteilung oder an: personal@fuersten-reform.de

Fürsten-Reform

Dr. med. Hans Plümer Nachf. GmbH & Co. KG
Personalabteilung, Am Salgenholz 2, D-38110 Braunschweig

www.fuersten-reform.de | www.bihophar.de

